



AKTUELNO

„Dunav osiguranje“ u 2016. ostvarilo tri puta višu dobit nego u 2015. godini



Kompanija „Dunav osiguranje“ a.d.o. zadržala je u 2016. godini lidersku poziciju na tržištu osiguranja u Srbiji. Svi poslovni parametri pokazuju pozitivne pomake i nastavak su započetog trenda u 2015. godini. Dunav osiguranje“ je u 2016. godini ostvarilo dobit koja pre oporezivanja iznosi 1,06 milijardi dinara, što je tri puta više nego u 2015. godini. Neto dobitak biće isplaćen u vidu dividendi akcionarima Kompanije. Dividende će biti uplaćene i u budžet Republike Srbije u skladu sa učešćem RS u kapitalu Kompanije od 45 odsto. Bruto premija osiguranja Kompanije „Dunav“ 2016. godine iznosi 22,9 milijardi dinara i za 6,7 odsto (1,4 milijarda dinara) je viša u poređenju sa 2015. godinom. Broj polisa prodatih u 2016. godini iznosi 1,81 milion, što je za 4,6 procenata, odnosno 80.000 više nego u 2015. godini. Kompanija je u 2016. godini osiguranicima isplatila više od 8,3 milijarde dinara po odštetnim zahtevima. Vrednost akcija Kompanije na Beogradskoj berzi porasla je tokom 2016. godine za 71 posto.

SOS

„Dunav osiguranje“ s Tamarom u akciji



Kompanija „Dunav osiguranje“, povodom svoje prolećne kampanje imovinskog paketa osiguranja „čuvarkuća“, s posebnom radošću sponzoriše 12 epizoda prolećnog serijala TV emisije „S Tamarom u akciji“, koji je počeo da se prikazuje 10. marta na prvom televizijskom kanalu RTS 1. Emisija popularne voditeljke Tamare Grujić od početka emitovanja pogađa gledaoce pravo u srce konceptom renoviranja ruiniranih domova porodica ugrožene egzistencije. Posebna želja „Dunav osiguranja“ jeste da na ovaj način podrži emisiju u kojoj je trenutak susreta stanara dotrajalih domova s novim, lepo uređenim i funkcionalnijim prostorom naročito dirljiv. Kako Tamara sve to radi srcem, od srca joj se priključuje i „Dunav osiguranje“.

VAŠ VODIČ

Osigurajmo fabrike pod vedrim nebom



Prvog dana Sajma voćarstva održanog 17. i 18. marta u Valjevu, GFO Valjevo Kompanije „Dunav osiguranje“, u saradnji sa „Agropresom“, organizovala je edukativnu radionicu „Žene u agrobiznisu“ u prostorijama Poljoprivredne škole u ovom gradu. Svetlana Tomić, direktorka Glavne filijale Valjevo, izjavila je u radionici da je važno prepoznati potencijal poljoprivrede, koja je najvažnija grana naše nacionalne ekonomije, i dodala da je ova grana privrede kao fabrika pod vedrim nebom te da zato i treba da bude osigurana.

– Obično se smatra da je osiguranje trošak, a ne potreba za ekonomskom sigurnošću, budući da poljoprivredni proizvođači ulažu u nešto što pored tržišnih rizika nosi i rizik od prirodnih nepogoda – kazala je Svetlana Tomić. Kao veliku pogodnost, istakla je i to što Ministarstvo poljoprivrede svim registrovanim poljoprivrednim gazdinstvima koja su u tekućoj godini zaključila i isplatila premiju osiguranja u celosti odobrava subvenciju od 40 odsto.

– To praktično znači da ukoliko, na primer, proizvođač šljiva osigura 10 tona ovog voća, premija osiguranja iznosi 12.747 dinara, a uz subvencije Ministarstva od 40 odsto proizvođače će to koštati 7.400 dinara – objasnila je Tomićeva.

Prisutnima u radionici ona je skrenula pažnju da se pet odsto premije plaća prilikom zaključivanja polise, a ostatak nakon berbe.

– Veliki problem je to što je svega pet odsto poljoprivrednih površina u Kolubarskom okrugu osigurano. Ukoliko bi se osiguranje omasovilo, to bi značilo i sniženje premija – naglasila je Tomićeva.

VAŠE ISKUSTVO

Prijatelj ostaje prijatelj



Poznati TV voditelj kontakt emisije RTS „Žikina šarenica“ u toku 53. Međunarodnog sajma automobila posetio je štand „Dunav osiguranja“ i tom prilikom obnovio polisu osiguranja svog automobila. Govoreći o prednostima kasko osiguranja, kao i o svojim iskustvima, Živorad Nikolić, voditelj „Šarenice“, savetuje:

– Već nekoliko godina sve što imam osiguravam u „Dunavu“. Prošle godine su mi na parking u oštetili auto i imao sam lepa iskustva i s naknadom štete i s popravkom automobila. Sve je bilo vrlo jednostavno i lako, pa zato i kažu „Prijatelj ostaje prijatelj“ – rekao je popularni Žika Nikolić.

FLASHBACK

Kad vam se pešak baci pod automobil!



Dobro je da humora ima svuda, ali sledeće izjave osiguranika ušle su u anale i osamdesetih godina postale nezaobilazni deo šou-programa poznatog stend-ap komičara Džaspera Kerota:

Pešak me je udario i bacio se pod moj auto.

Kamion je ušao kroz šofešajbnu pravo u lice moje žene.

Nevidljivi automobil je izleteo ni od kuda, udario moje vozilo i nestao.

Na povratku kući ušao sam u pogrešno dvorište i popeo se na drvo koje nisam imao u svojoj bašti.

Pokušao sam da mu zatrubim, ali sirena nije radila jer su mi je ukrali.

Zbog nevidljivog kamiona moj auto je morao da skrene oštrije nego što je trebalo.

Tek kad sam ga udario, shvatio sam da neće uspeti da pređe ulicu.

Posle nezgode, gospodin mi je ponudio da svedoči u moju korist.

Bizarnostima nikad kraja, ali povedite računa kako vozite i kakve izjave dajete, da ne završite u nekoj modernoj stend-ap komediji.

(Izvor: <https://ackadia.com/general-interest/top-100-funny-motor-insurance-claims/>)